



智慧运营 数造未来

2016 · 永洪科技上海大数据峰会

零售行业数据分析那点事

周剑 | 天善智能
咨询总监

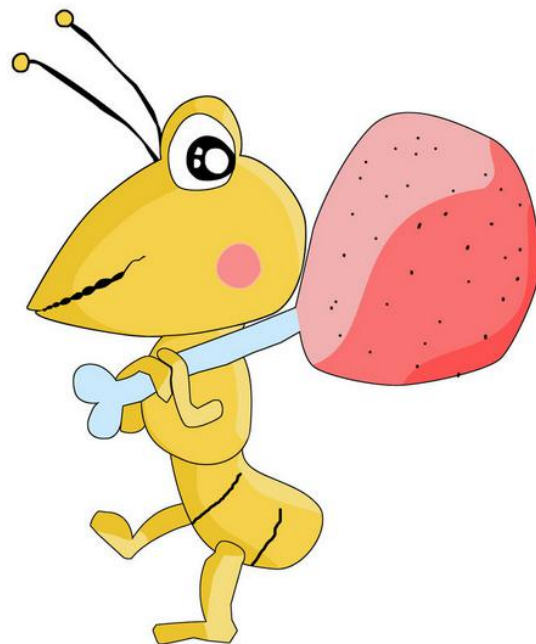
个人介绍

周 剑

- 天善智能联合创始人 咨询总监
- 十余年商业智能系统建设经验，服务客户包括政府、烟草、制造、高科技等行业。
- 专注于时尚行业及零售行业的数据分析及商业智能建设，在零售管理、供应链管理等方面有心得。
- 专注BI需求管理，研发《BI需求分析及管理》课程

Why BI?

光忙碌是不够的，蚂蚁也是忙碌的，你为何而忙？



--梭罗

思考BI建设的目的



他山之石-之前

- 业务与统计分析分离
- 人员效率的提升
- 数据整合、一致性、时效性、准确性



他山之石-当今

- 洞察业务的平台与工具
- 知识发现
- 融入业务流程
- 场景式应用
- 支撑业务模式的调整，新管理思路的落地



BI建设之道术器用

- 道：业务需求，循趋势，觅规律，定目的
- 术：建设思路，方法论
- 器：工具
- 用：实践，循环迭代



**明道，优术，
利器，践行**

企业BI建设项目规划

满意度为核心

- 重点、难点、痛点、关注点
- 刚需、痛点、高频



时尚行业BI项目规划-观趋势

- 针对性的顾客精准营销
- 促销活动决策科学化
- 全渠道销售发展加速
- 移动技术等提升顾客在店体验
- 存货管理技术深入应用



时尚行业BI项目规划-寻切入点

挑战



如何从时尚信息中赢得先机



如何从商品企划中赢得市场



如何从供应链信息中赢得效率



如何从内外部数据中提升生产质量



如何从零售数据中赢得利润



如何从消费者中赢得忠诚

以数据成为企业的核心资产，应对各项挑战

时尚行业BI建设实践

- 借鉴行业应用模板，快速导入部署
- 按需选择适合的建设方式，按主题、以KPI驱动，按角色、按场景搭模型
- 注重持续建设，不断完善与扩展
- 利用成熟功能组件，提升系统应用

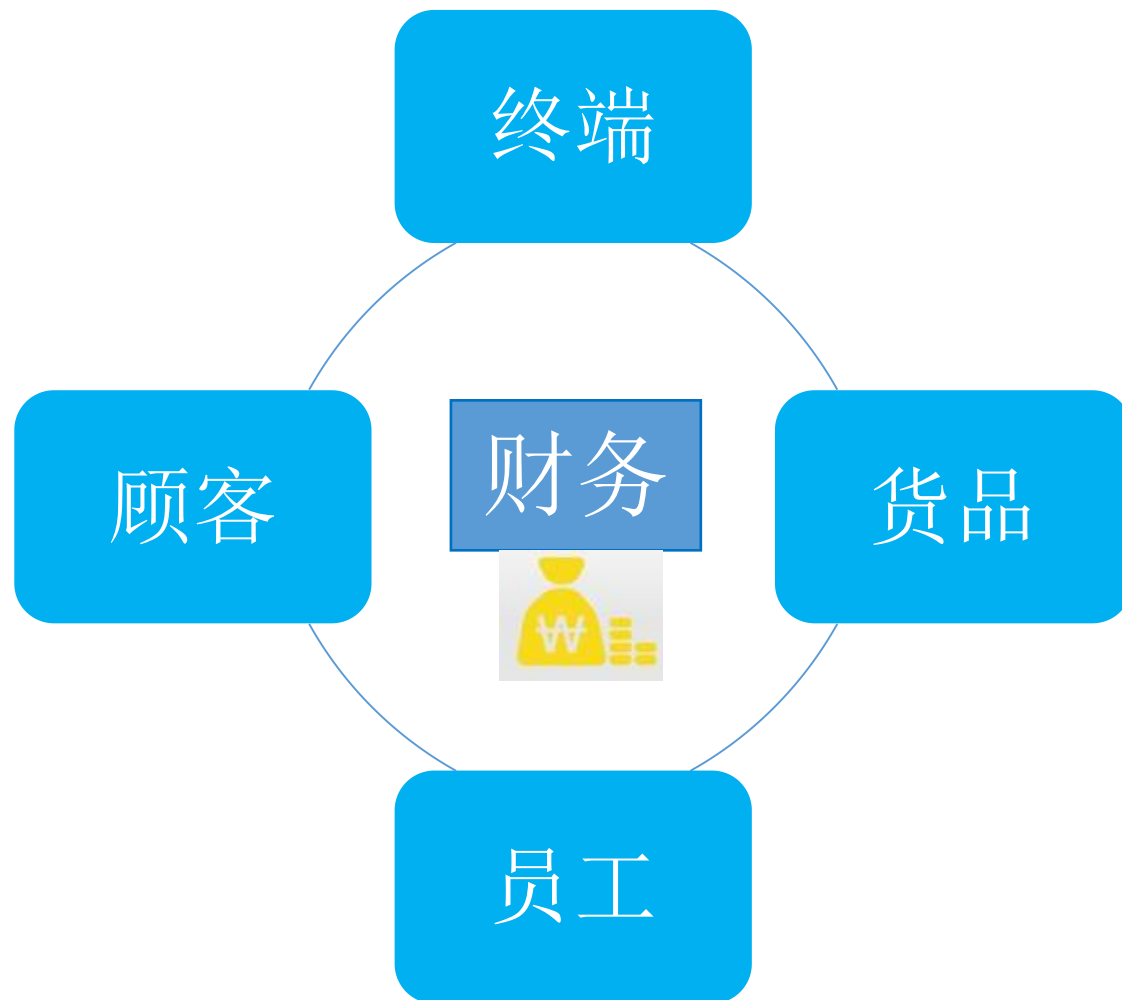
业务应用构建思路



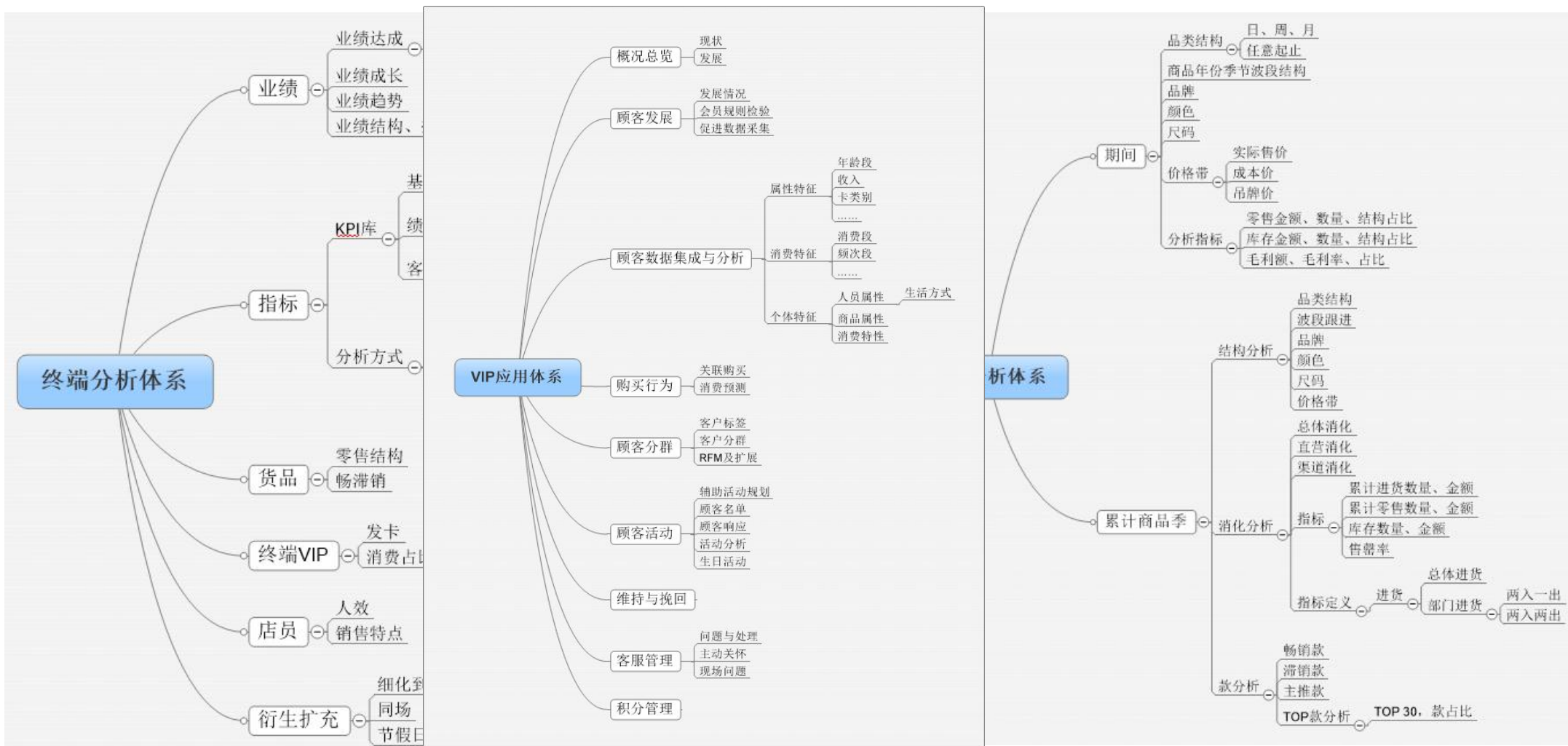
按主题：
体系化的梳理、建立
企业报表及分析体系

按专题：
从KPI管控出发，监控、跟进问题

分析体系框架建设



时尚行业零售分析体系构建示例



KPI库提炼

战略层指标

总销售额
总销售增长率
总毛利率
总净利率
净开店数
老店增长率
平效、平米毛利、平米净利
人效

商品管理指标

品类销售额
销售增长率
售罄率
存销比
商品结构
库存周转天数

终端管理指标

零售金额
零售数量
平均单价
VIP消费占比
客单价
连带率
折扣率
客流、进店率

财务指标

流动比例
速动比率
产权比率
财务费用率
成本费用率
费用预算达成率
投资回报 (ROI)

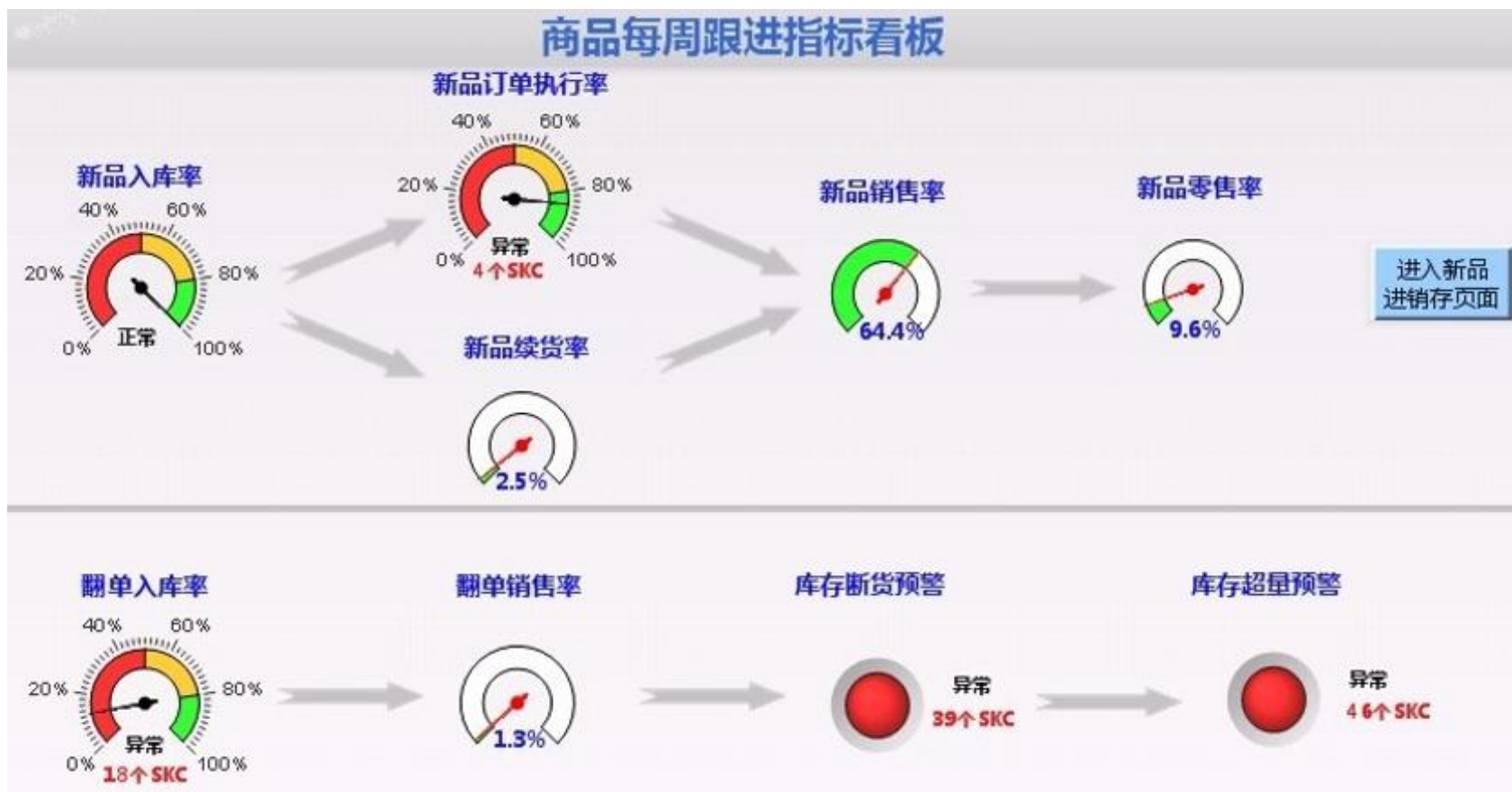
电子商务指标

UV、PV
订单转化率、客户转化率
顾客数、新顾客数
跳出率、二跳率
每UV价值

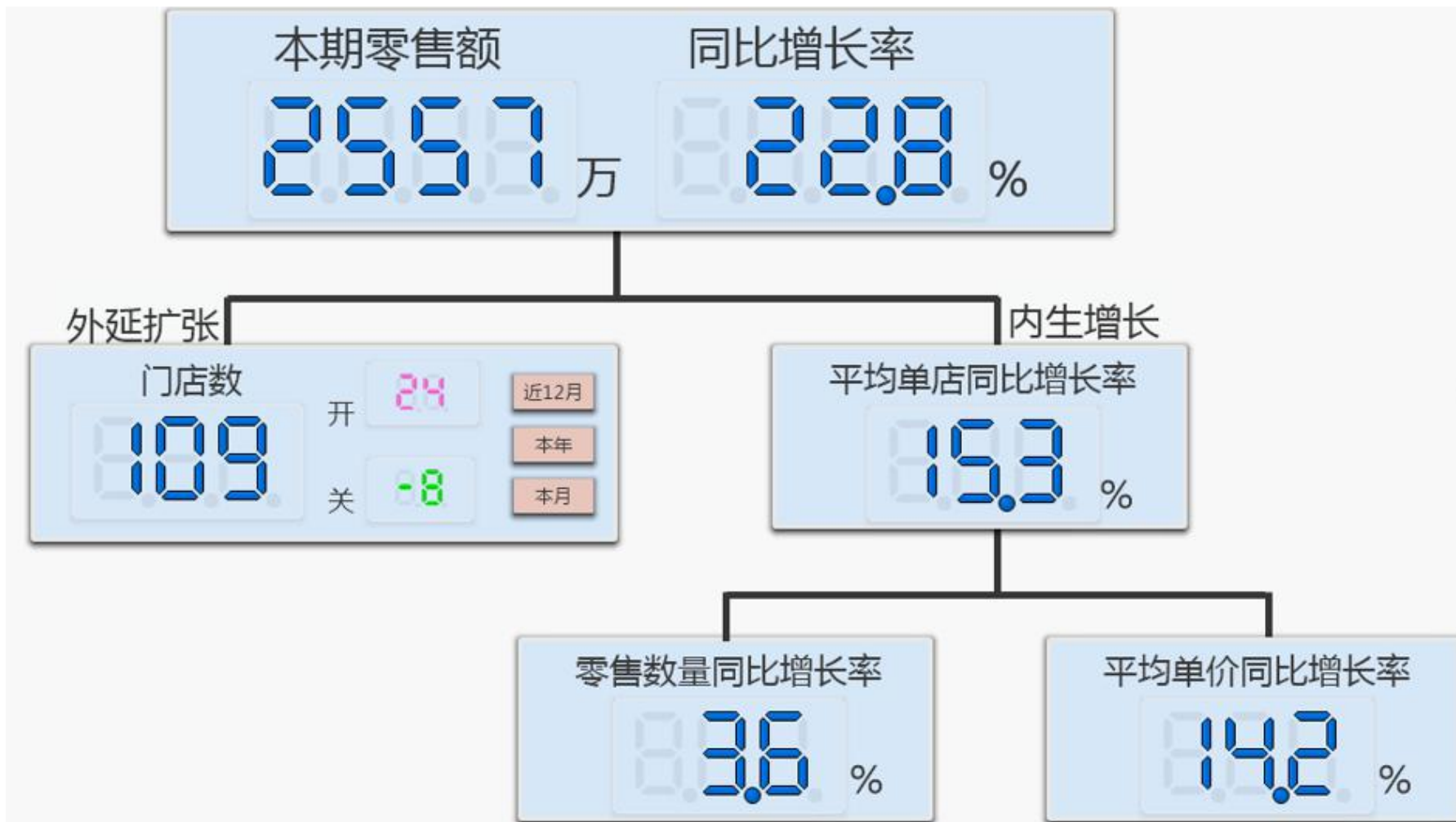
体系化一例



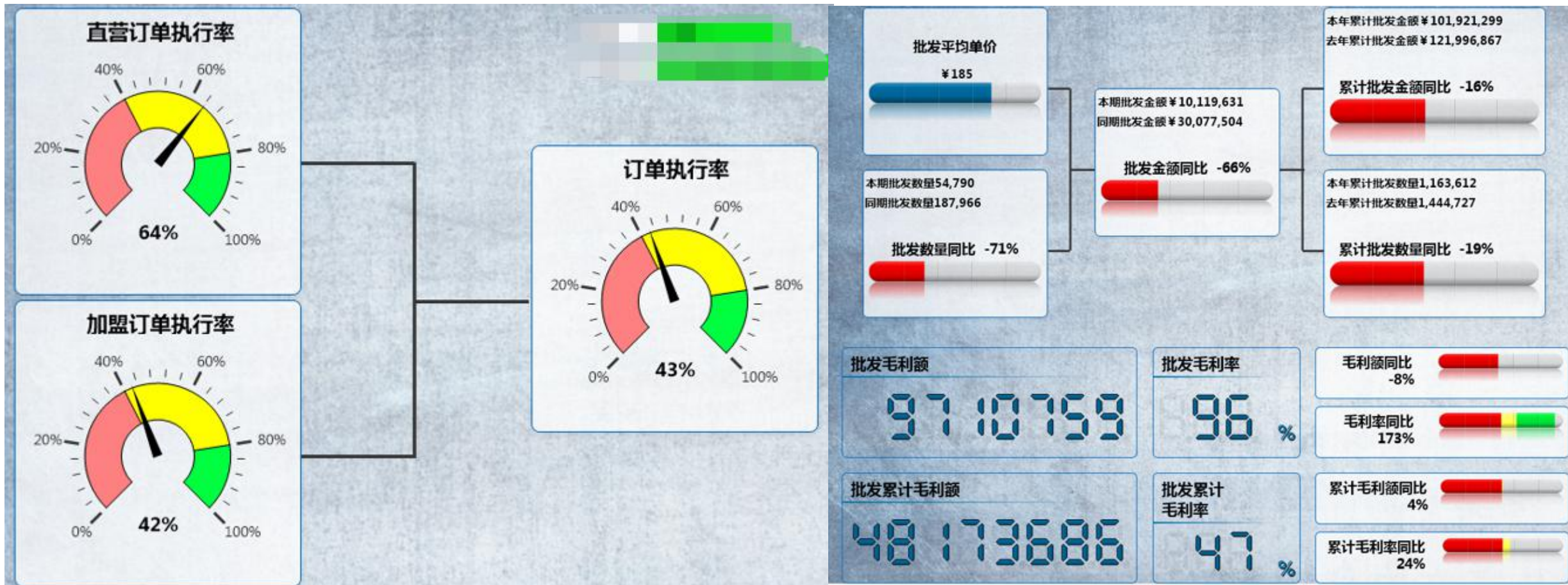
运营KPI监控



零售业绩分析示例



管理驾驶舱



管理驾驶舱





智慧运营 数造未来

一站式大数据分析平台

