



# 智慧运营 数据造未来

2016 · 永洪科技上海大数据峰会

## 数据的商业价值

陆必克

杭州数仁信息咨询有限公司  
中商联合会数据分析专业委员会



# 数据的本质

2

目录

1

杭州数仁介绍

3

数据产生的价值



# 公司介绍

- 公司简介
- 团队介绍
- 业务方向

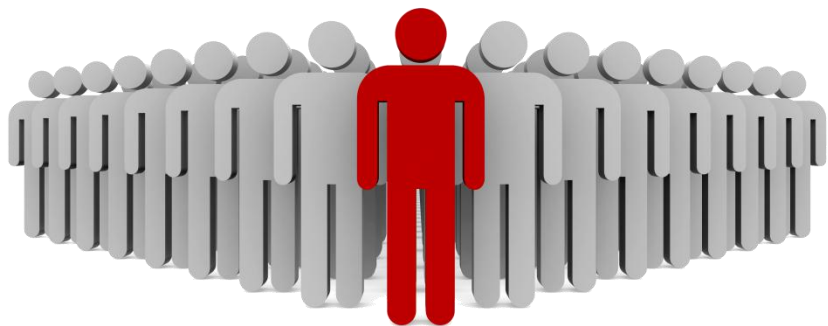


**企业的理念是：**

上善若水，知行合一

数仁公司成立于今年5月，公司为中国商业联合会数据分析专业委员会浙江授权中心，是永洪科技的合作代理商，我们以专业的数据分析团队为基础，以认证培训和BI产品为业务导向，充分利用先进的数据分析思维，针对客户企业的实际经营状况，为企业提供数据化运营的解决方案。

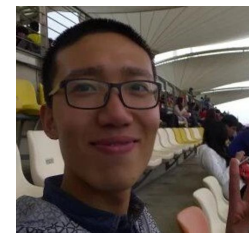
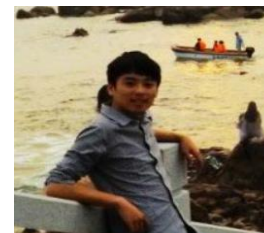
数仁通过定期举办行业数据分析交流活动，搭建数据分析人才和企业的互动平台，帮助企业完成数据化的升级改造，最终实现人才就业和企业发展的双重目标。



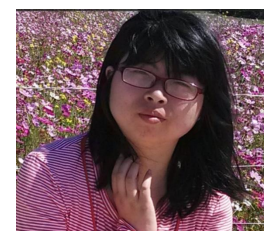
## 我们的团队资源

- 专业
- 年轻
- 有梦想
- 行动力强

### ● 6位核心



### ● 110位数据分析成员



### ● 20位行业专家



### ● 5家协会

杭州市电商行业协会  
杭州市大数据产业联盟  
中国商业联合会数据分析专业委员会

杭州市物联网行业协会  
余杭区信息产业协会



➤ 数据分析咨询



➤ 数据分析产品和培训



➤ 人才定制



➤ 讲师塑造





# 数据的本质

- 何为数据
- 数据在哪
- 真正的大数据



## 何为数据

请欣赏一段视频：《超体》

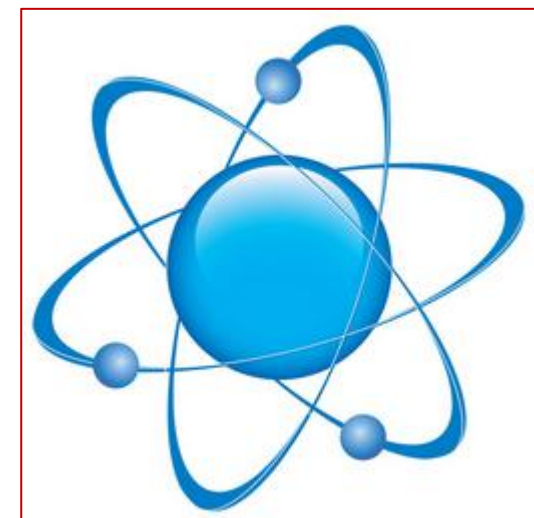
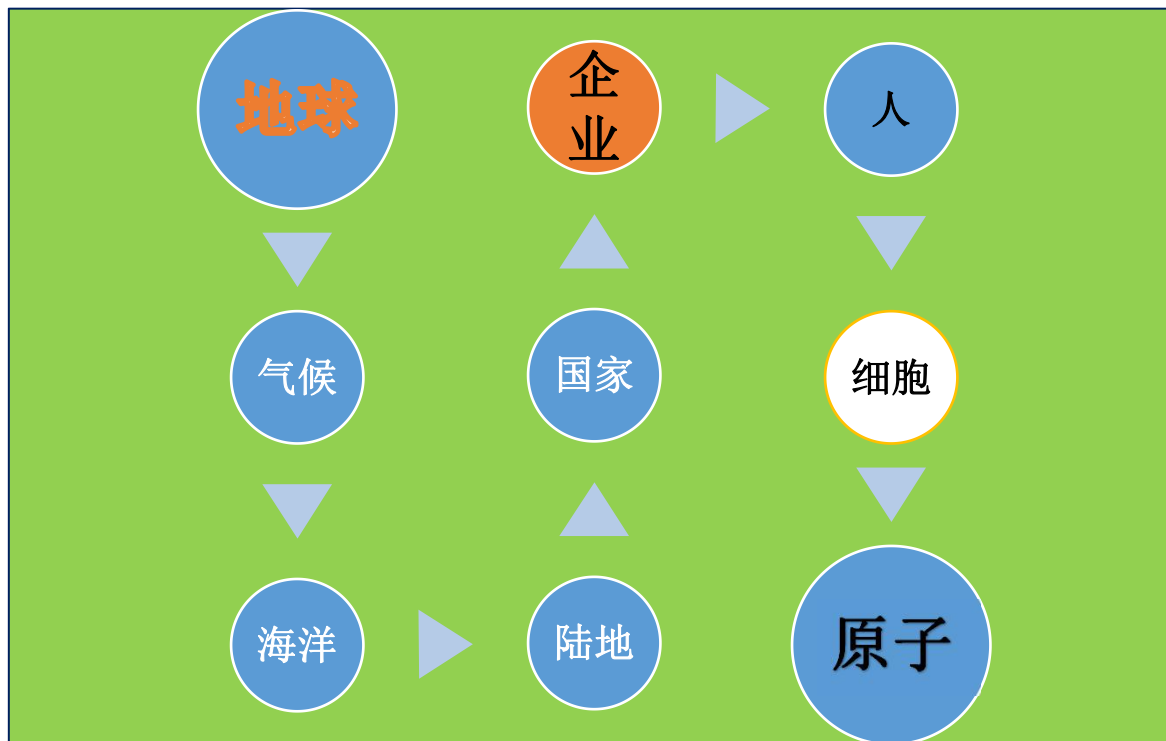


## 从视频中我们能发现什么？



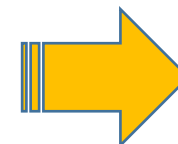
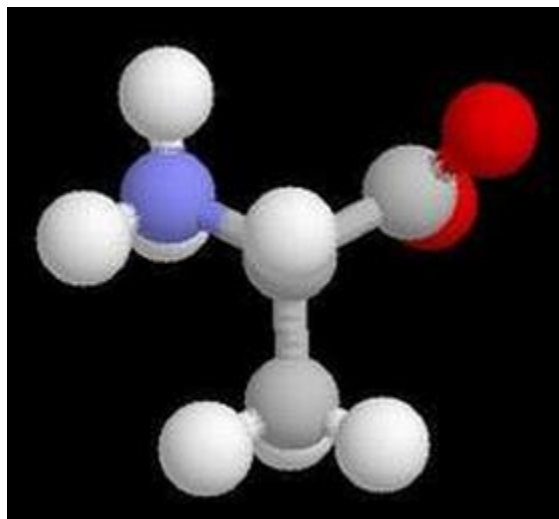
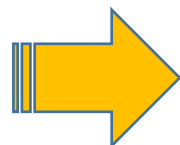
万生万物皆是数据，一生二，二生三，三生万物。

## 数据在哪里 呢？



## 真正的大数据

假设

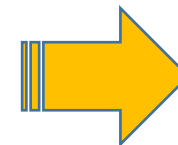
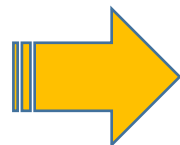


都打上标签

所有的物体，所有的原子

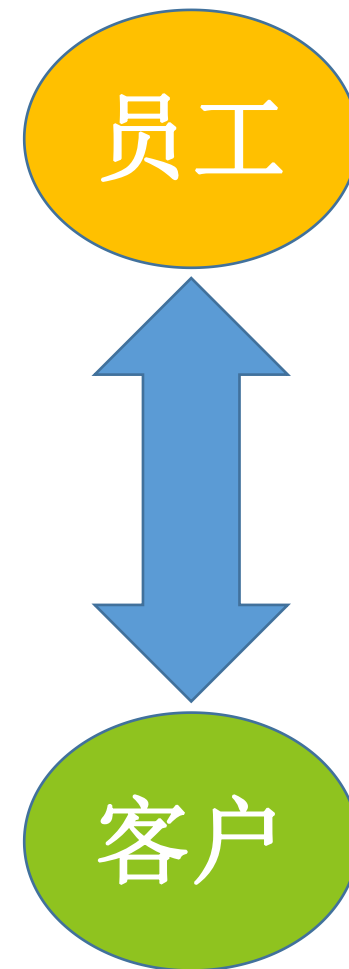
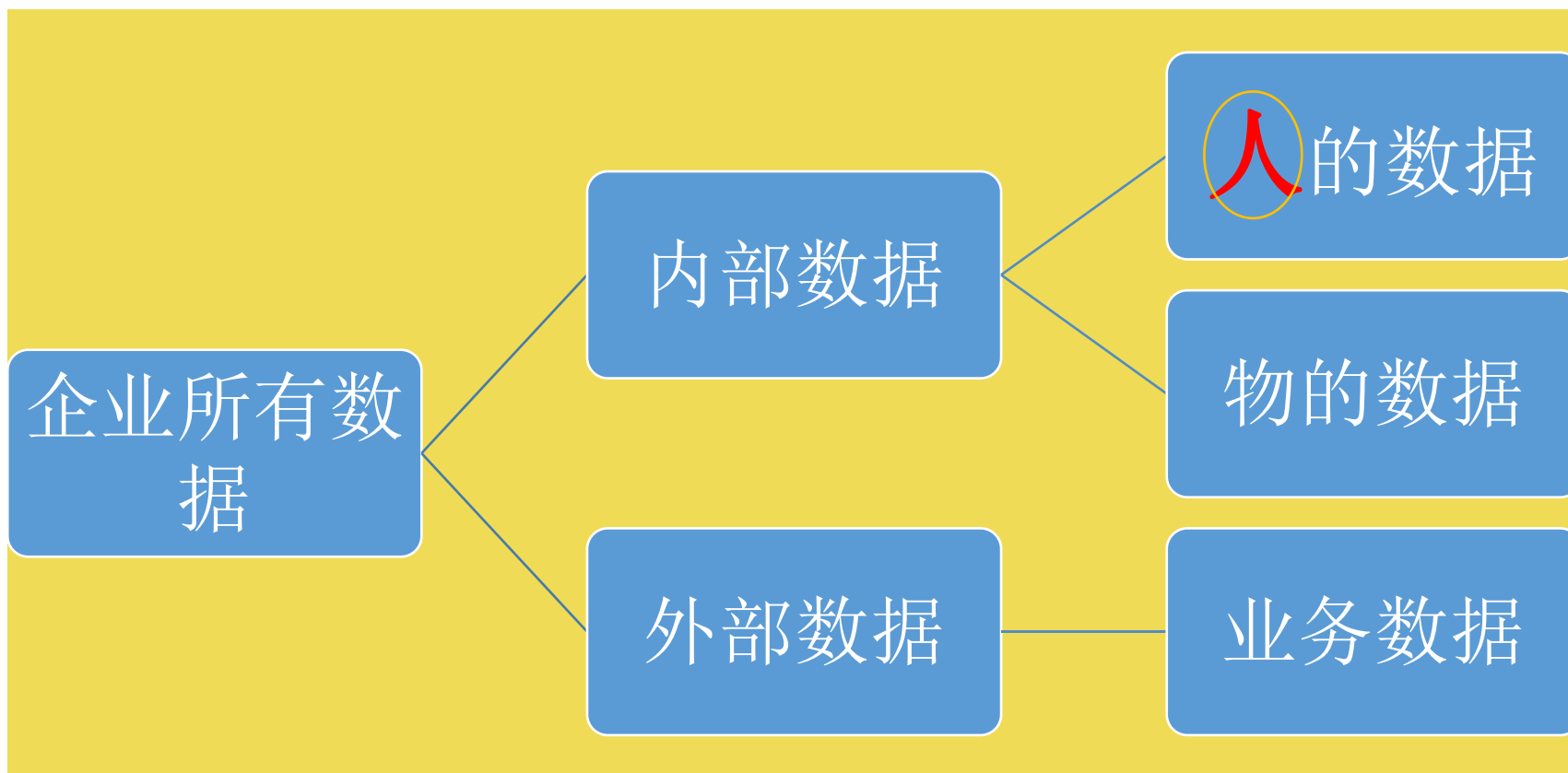
## 企业大数据

假设



都打上标签

企业内所有物体





# 数据产生的价值

- 数据的意义
- 数据分析的目的
- 数据分析的思维
- 企业精细化管理

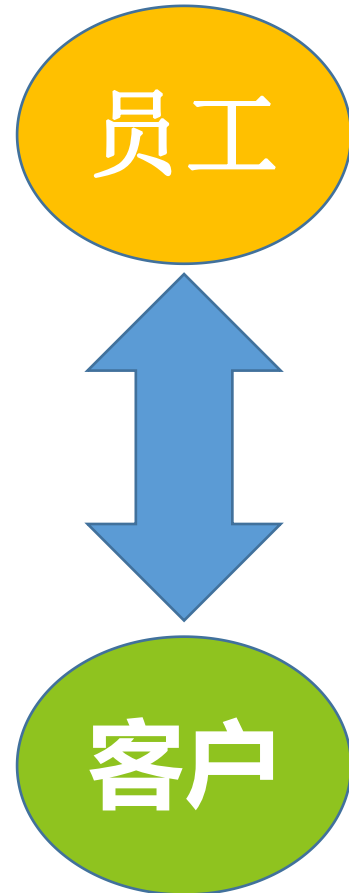


## ➤ 数据产生的意义

所有数据产生的最终意义都  
是围绕“人”



## ➤ 数据分析的目的



贵以身为天下,若可寄天下;  
爱以身为天下,若可托天下  
-- 《道德经》

## ➤ 数据分析的思维



西方

逻辑紧密

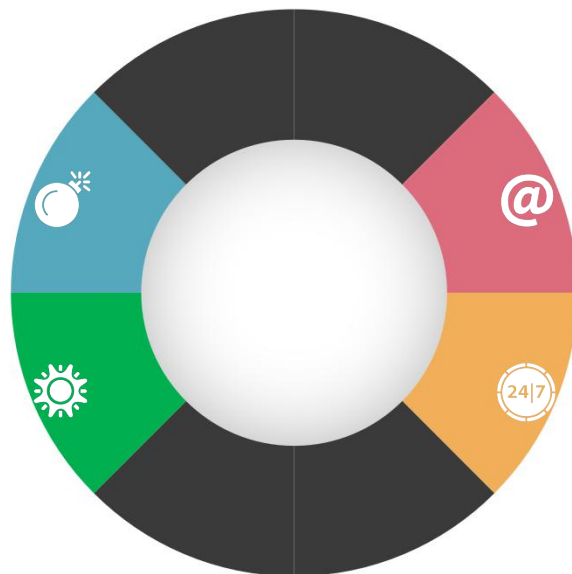
东方

和谐自然

## 企业精细化管理

●  
员工管理

●  
生产管理



●  
决策管理

●  
创新管理

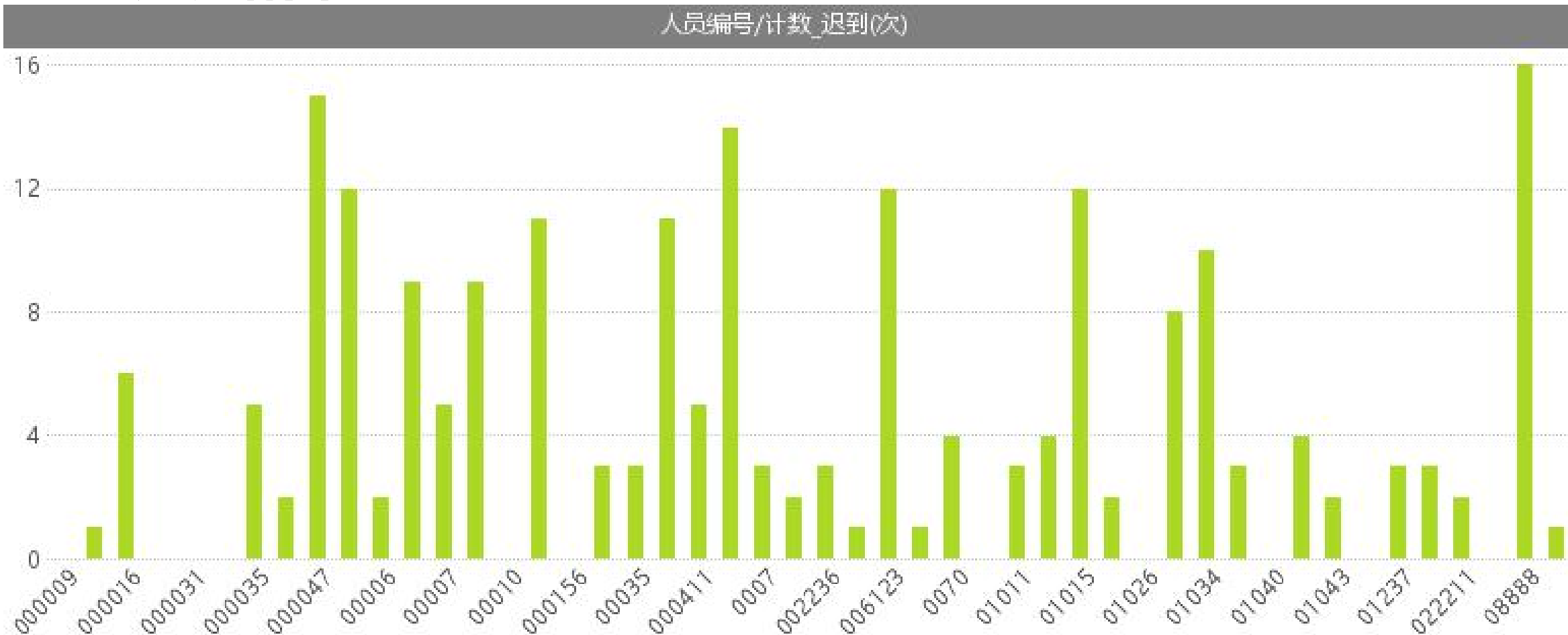


## 考勤数据管理





## 考勤数据管理



预计在2016年8月份，数仁将成立第一个行业性数据分析事务所，至明年，将成立2-3家区域性数据分析事务所，承接面向行业企业的数据分析咨询业务，建立行业数据分析系统平台。



智慧运营 数造未来

我是数仁，我为数据代言

