



数据化运营的最佳实践

微信公众号：敏捷商业智能 / www.yonghongtech.com

没有数据化运营的企业，是这样的

不知现状

无法获知业务状况、发展规律、用户画像等，在一片漆黑中凭感觉前行。

不明原因

利润下滑、增长停滞、用户流失，不能探究真实原因，面对问题无法有效解决，且未来再发生时依然如此。

不可预测

销量、收入、用户行为，没有准确的预测，依靠经验来进行备货、促销、人员扩张。粗放经营，损耗太大。

"IF YOU CAN NOT MEASURE IT,
YOU CAN NOT IMPROVE IT."

- LORD KELVIN





IT资源瓶颈化

企业内部，往往业务部门占90%人数，即需求方，IT部门占10%，即供给方。IT资源完全不能满足业务需求的提出速度，需求实现周期以周和月为单位。导致IT部门忙得要死，业务部门急得要死



工具碎片化

ETL、计算引擎、BI、深度分析等，每一个工具都是不同的产品，导致IT部门的采购成本、实施成本、集成成本、维护成本和使用门槛都很高，业务用户使用体验也不一致



报告静态化

呈现的结果以静态报告为主，呈现即是系统分析流程的结束。当用户在数据中发现问题，想要切换角度进一步查明原因，则需要等待制作新的数据报告，而不能直接在原报告中做交互式分析



现实：投入很大，期望很高 但大数据的价值产出和预期并不匹配

Forrester在报告中指出，有83%的用户拒绝使用企业的数据分析平台



如何让数据真正促进业务？

Gartner2015 BI (商业智能) 魔力象限报告：敏捷BI、探索式分析已成大势所趋

业务驱动——BI市场正进行着基础性的变革

过去，大多由IT部门主导BI项目的投资，这些项目高度可控、中心化、IT-led。IT部门负责编制出Production Reports，再推送给消费者和分析人员。

现在，大量的商业用户迫切要求进行探索式分析，希望通过深度分析获取数据洞察力，而他们只有非常有限的IT或数据科学技能。

自2014年起，**IT-centric BI**平台正越来越多地被**Business-user-driven**和**交互式分析**项目替换。

在国内，越来越多的企业希望借力**业务主导型、高性能、并同时具备大数据分析能力的敏捷BI平台**。

自服务分析没有说的那么简单，让业务用户直接掌握制作数据报告的技能不现实，永洪充分考虑了业务用户的学习曲线和熟悉周期，设计了循序渐进的自服务分析路径

1

与数据交互

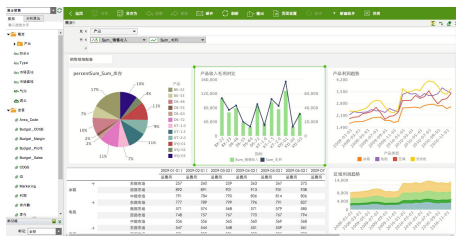
基于做好的数据报告进行交互操作，包括筛选、联动、钻取、下钻等



2

调整数据报告

基于做好的数据报告进行调整，给予用户有限的简单操作功能，用户可以更换维度或度量，之后进行另存，不影响原报告



3

制作数据报告

基于数据模型，从零开始制作数据报告，给予用户完整的操作功能



一站式大数据分析平台是未来企业的标配

Gartner2016 BI (商业智能) 魔力象限报告：传统的、报表型BI厂商已从领导者象限出局，探索式分析将融入**一站式大数据分析平台**



永洪一站式大数据分析平台架构

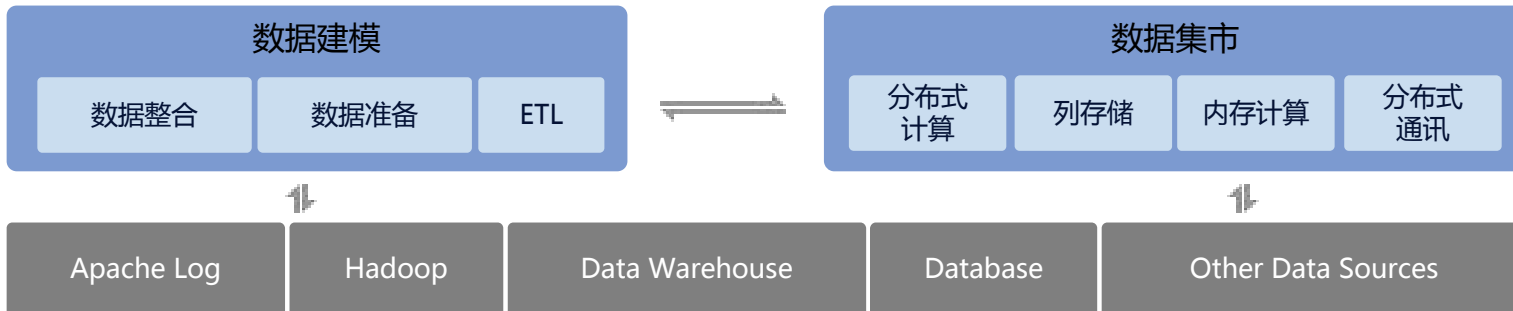
数据展示



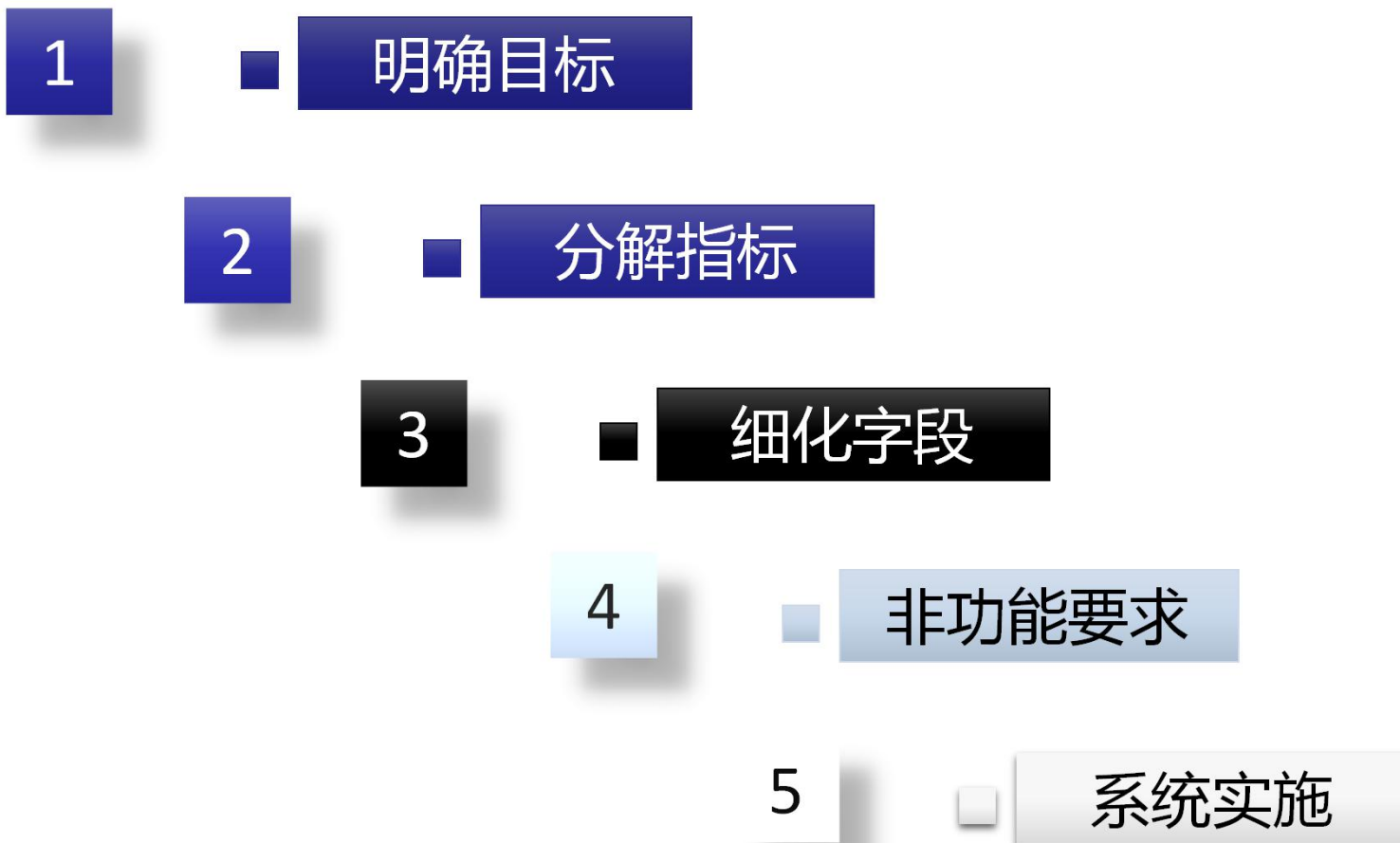
数据分析



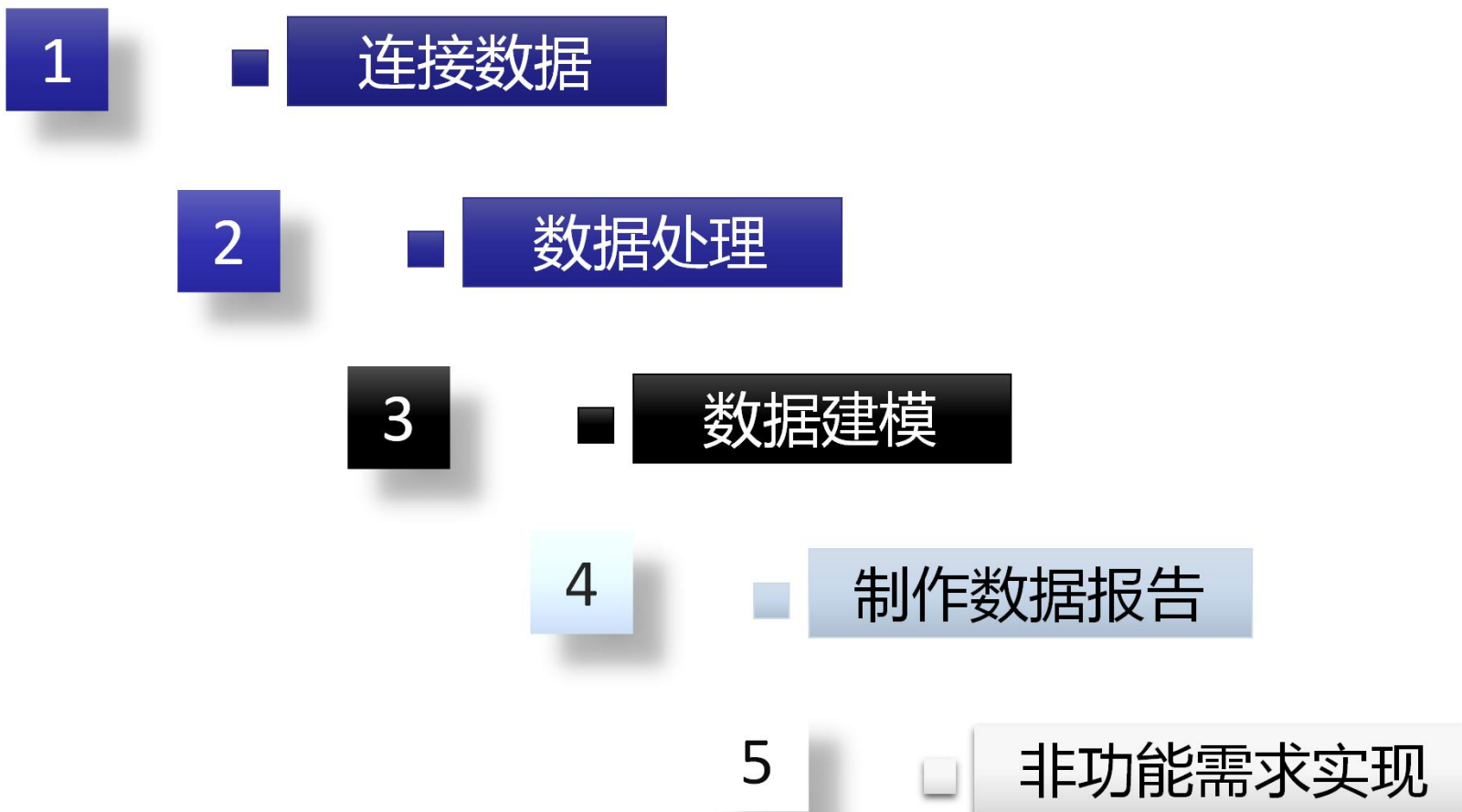
数据建模



由上至下梳理数据分析体系



由下至上实施落地到BI系统



部分典型成功案例

互联网行业



IT行业



政府



金融行业



零售行业&地产行业



能源行业&电力行业



电信行业



制造业



咨询&服务业



传媒行业&医院





大数据 小数据 一天实现可视化分析

永洪科技 助力智慧企业成就未来

