



智慧运营 数造未来

2016 · 永洪科技深圳大数据峰会

释放数据价值，人人都是数据分析师

永洪科技 CEO 何春涛

2016上半年进展汇报



继续稳定而高速的增长

员工规模增长 服务中心增长 业务增长 用户增长 SaaS增长

36Kr No.1
“最受欢迎企业服务商”

行业认同

2016

- 中国财经峰会杰出品牌形象奖
- 最具创新力的大数据服务商

2016

- 大数据领域标杆企业奖
- 国家创新基金北京市 No.1

2015年 客户列表



2016年上半年 客户列表



我们的困惑



BI与大数据分析领域的窘迫

数据分析之数据准备瓶颈：OLAP



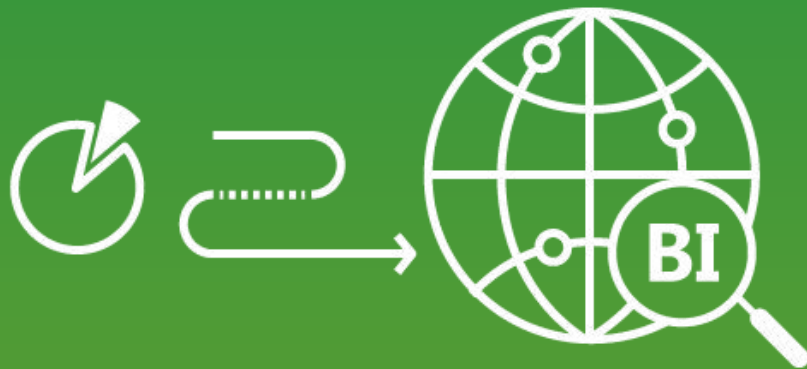
BI与大数据分析领域的窘迫

大数据分析之找到答案瓶颈：静态报告



BI与大数据分析领域的窘迫

大数据分析之分析流程瓶颈：IT部门



BI与大数据分析领域的窘迫

大数据分析之厂商瓶颈：缺乏高质量的本土厂商



近5年BI与大数据分析领域的趋势

探索式分析几乎成为BI选型的唯一选择。



近5年BI与大数据分析领域的趋势

去中心化的探索式分析逐渐被放弃，
良好的企业管控之下的探索式分析将成为主流。



近5年BI与大数据分析领域的趋势

云计算改变着企业IT建设，但处于Gartner魔力象限报告领导者象限的BI厂商，收入无一例外不是On-Premise为主，SaaS为辅。



近5年BI与大数据分析领域的趋势

大数据分析正深刻改变着很多行业，伴随着大数据、深度分析、流计算等技术的不断演进，BI与分析行业仍然处于巨大的时代变革之中。



近5年BI与大数据分析领域的趋势

商业智能与分析是一个充分竞争的全球化市场，
这对创业者的要求越来越高。

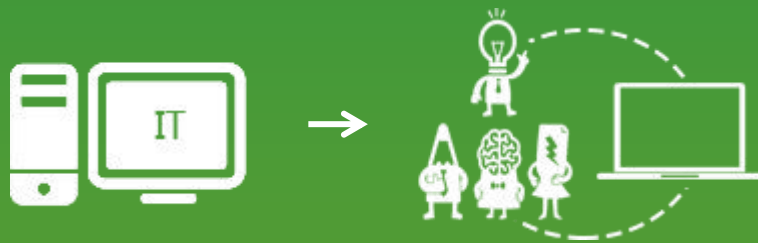


近5年BI与大数据分析领域的趋势

分析应用市场将涌现巨大的创业机会。

BI与大数据分析领域的现状

整个行业还处于早期阶段，有点像20年代的汽车行业。



历史正不断重演，大数据行业将继续深刻变革

80年代的PC行业，可以作为参考。

释放数据价值，人人都是数据分析师

这是Yonghong的愿景，永洪会将为每家企业的每位业务人员的朋友。

产品研发进展汇报

2016年 已发布两个版本

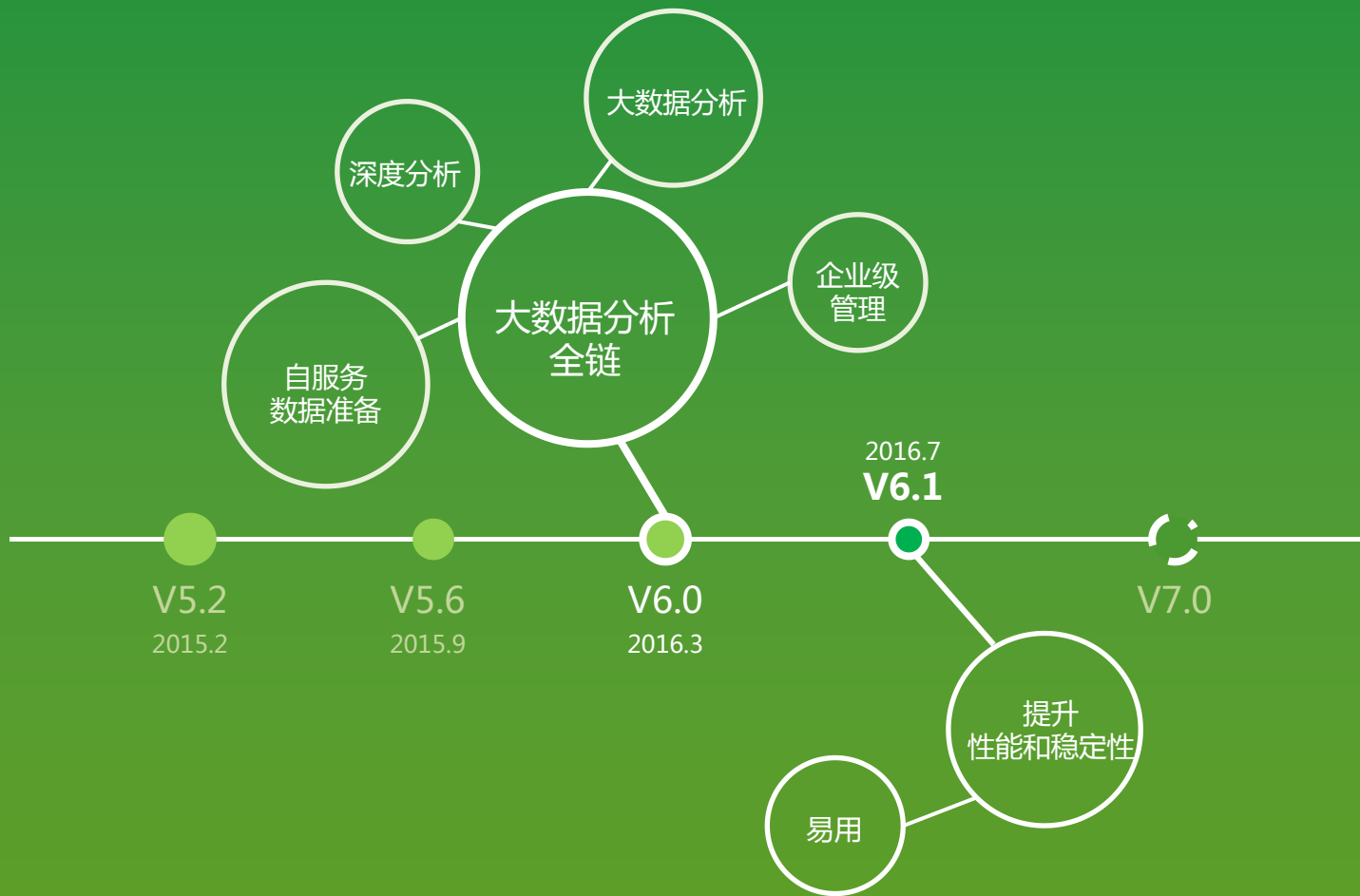
3月发布 Yonghong Z-Suite 6.0 实现一站式大数据分析理念

7月发布 Yonghong Z-Suite 6.1 性能稳定、交互友好、使用便捷



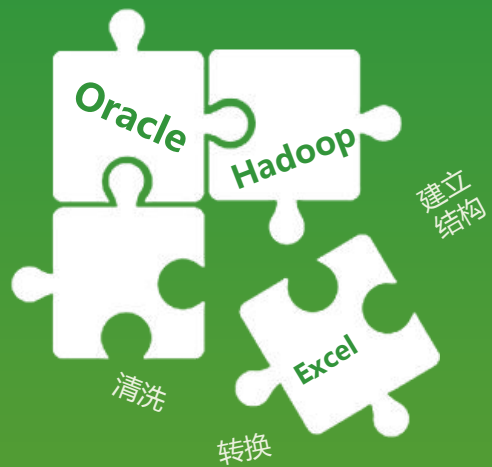
V6.0 & V6.1

在产品层面上初步形成了大数据分析全链



自服务数据准备

支持数据简单清洗、过滤、多元数据融合、自循环列转换



多元数据融合

自循环列转换

部门ID	部门层级4	员工人数	部门层级1	部门层级2	部门层级3
101010100	人力资源文员	2	总部	人力资源部	人力资源经理
102010100	开发经理	2	总部	开发部	开发总监
102010101	开发人员	8	总部	开发部	开发总监
103010100	测试经理	3	总部	测试部	测试总监
103010101	测试人员	6	总部	测试部	测试总监

同比环比

表1 数据样本行数: 5000

列: 年月 销量-环比增长值 净利润

咖啡销售统计

年月	销量-环比增长值	净利润
2009-02-01	537	8369
2009-03-01	153	8365
2009-04-01	698	8670
2009-05-01	749	8947
2009-06-01	1,433	9571
2009-07-01	1,036	9905
2009-08-01	-132	9566
2009-09-01	-2,937	8508
2009-10-01	-243	8674
2009-11-01	-846	8399
2009-12-01	1,370	8811



深度分析

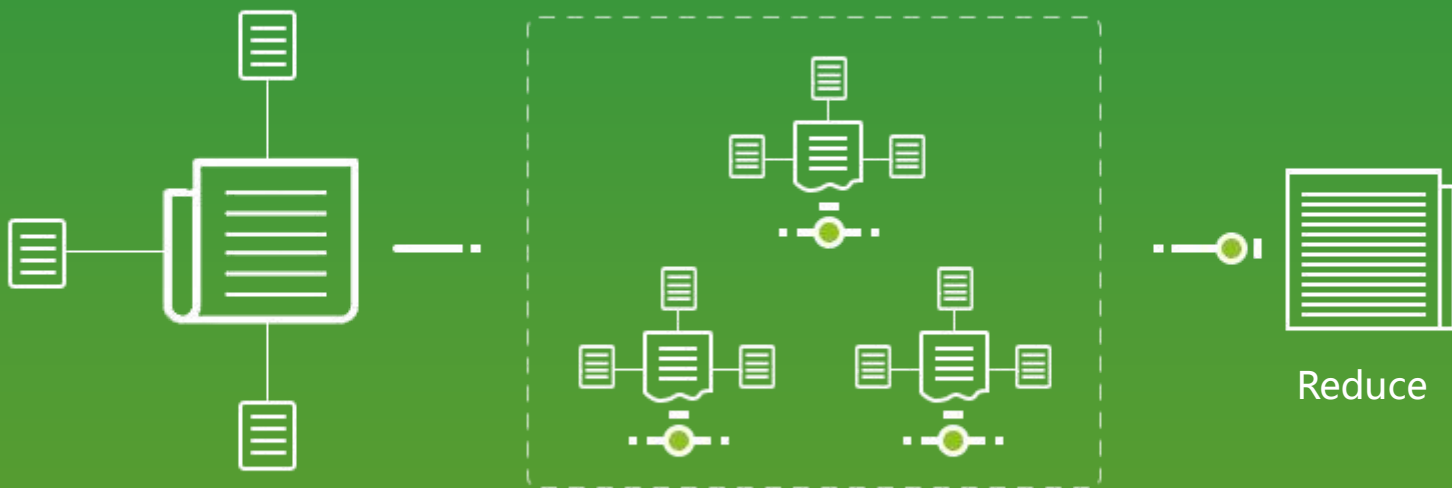
帮助您获得更多的数据洞察力



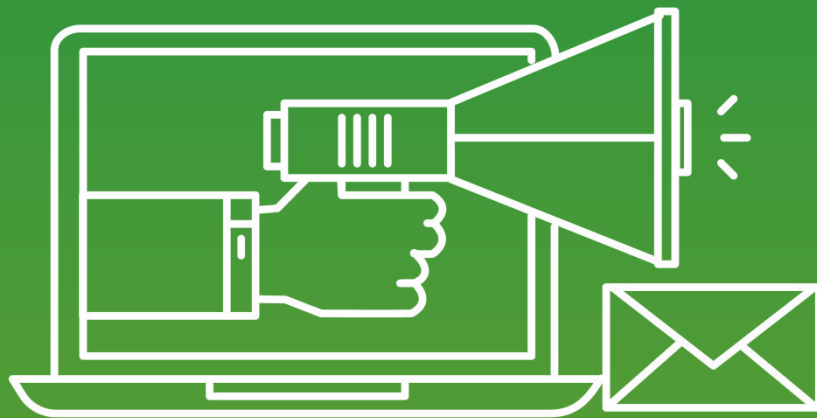


MPP-Map Side Join

1亿条数据，绑定5个维度1个度量仅需10s



Map Side Join原理



告警邮件

核心KPI出现异常值时发送告警邮件

企业级门户



丰富的报告主题





分层计算

让领导和重要岗位人员的报告先运行出来

关于 V7.0

请拭目以待，我们会做的更好



释放数据价值，人人都是数据分析师。谢谢大家！

